

# Plus de 342 millions récoltés par le ministère de l'agriculture



La coordination nationale de la 23<sup>e</sup> édition de Telefood a fait vendredi un bilan de mi-parcours de l'opération. A un mois de la fin de la collecte des fonds, c'est plus de 342 millions Fcfa qui ont été mobilisés. Ce chiffre a été communiqué dans l'émission talk-Show sur la télévision nationale (TVT) à laquelle a participé Koutera Bataka. Le ministre en charge de l'agriculture a saisi l'occasion pour inviter les entrepreneurs à créer beaucoup d'entreprises agricoles au Togo.

TeleFood est la campagne annuelle d'émissions télévisées, de concerts et autres manifestations, lancée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) en 1997.

Elle a pour vocation de contribuer à la réduction du nombre de personnes qui souffrent de la faim dans le monde.

{loadmoduleid 210}

Pour cette année, le Togo s'est fixé comme objectif de mobiliser au moins 800 millions de F.CFA afin d'accompagner 1.000 jeunes et femmes entrepreneurs.

Déjà, Justin Bitoka, coordonnateur de Telefood 2019 au Togo

indique que plus de 342 millions de francs sont mobilisés.

C'est un bilan encourageant à en croire le ministre en charge de l'agriculture. M. Bataka a témoigné de sa gratitude à l'endroit de tous les donateurs et exhorte à plus de dynamisme.

*« Je remercie tous qui ont déjà compris le bien-fondé de ce que nous faisons et lance un appel aux autres bonnes d'emboiter le pas » a exprimé le ministre Bataka après avoir de convier les entrepreneurs à multiplier les entreprises agricoles au Togo.*

La collecte de fonds prend fin le 10 décembre. L'opération proprement dite s'achève le 13 décembre.

{loadmoduleid 212}