

# La Course à la Citroën C3 se poursuit chez les abonnés Canal+



Lancé début mars pour récompenser ses fidèles clients, le jeu tombola de Canal+ Togo connaît un engouement. Encore plus depuis que le leader de la téléphonie mobile du Togo, Togocel s'est joint à l'initiative. De nombreux gagnants de ce jeu ont enlevé plusieurs lots mercredi à Lomé.

Le jeu s'étale sur une période de trois mois. Les lots mis en jeu sont composés de téléviseurs, décodeurs HD, Smartphones, bons d'achat. A cela s'ajoute désormais des dotations T Money et des forfaits packagés pour les clients qui se réabonnent via le service T Money de l'opérateur Togocel.

Canal + prévoit octroyer les récompenses à plus de 100 abonnés au cours des trois mois à venir. A l'issue, un super gros lot à savoir une Citroën C3 d'une valeur de 13 millions de FCFA sera gagné.

Pour être éligible à ce jeu, les clients de Canal+ Togo sont tenus de se réabonnés à la fin de leur abonnement, soit directement dans une agence Canal+ ou via T Money pour gagner encore plus de lots.

{loadmoduleid 210}

Mercredi, une dizaine de gagnants ont reçu leurs lots à Lomé.

C'est en présence du Directeur général de Canal+ Togo, Alexandre Cohen et des représentants de Togo Cellulaire.

*« Ça fait maintenant un moment que Canal+ essaie de trouver un moyen de récompenser ses meilleurs abonnés, soit par la qualité de ses offres. Mais également on a souhaité de donner une chance supplémentaire aux abonnés de gagner différents cadeaux », a expliqué Alexandre Cohen, Directeur Général de Canal+ Togo.*

Quant à la Citroën C3, son tirage est prévu pour le mois de mai. Les meilleurs abonnés sur la période allant du mois de mars au mois de mai seront mis dans un seul pot et le gagnant sera tiré.

Canal+ Togo multiplie les initiatives pour récompenser ses meilleurs abonnés. En dehors de la qualité des chaînes et des programmes fournis, elle offre également les semaines généreuses aux clients qui renouvellent leurs abonnements avant l'expiration.